

TUTORIAL PARA CONSULTA AO ACERVO DA BIBLIOTECA DIGITAL DA UNINOVE

PARTE 2

Autoria: Profa. Natani Carolina Silveira

E-mail: natani@uninove.br ou professoranatani@gmail.com

EXEMPLO DE COMO REALIZAR BUSCAS DE ARTIGOS NO SITE DAS REVISTAS ACADÊMICAS

Harvard Business Review
Login: biblioteca@uninove.br
Senha: 251507

[HSM - Management](#)
[Info On-line](#)
[Inteligência Empresarial](#)
[JISTEM - Journal of Inf. Systems and Technology Management](#)
[Jornal Administrador Profissional](#)
[Lojas & Lojistas - Sindicato dos Lojistas do Comércio de São Paulo](#)
[M&C - Meetings & Conventions](#)
[Melhor](#)
[Mercado](#)
[O&S - Organizações & Sociedade - UFBA](#)
[Perspectiva Econômica - Universidade do Vale Rio dos Sinos](#)
[RAC - Revista de Administração Contemporânea](#)
[RAE - Revista de Administração de Empresas - EAESP-FGV](#)
[RAFI - Rev. de Adm. da Fac. de Adm. de Emp. do Est. de SP\(FAESP-IPCA\)](#)
[RAM - Revista de Administração do Mackenzie](#)
[RAP - Revista de Administração Pública \(FVG/EBAPE\)](#)
[RAUSP - Revista de Administração da Universidade de São Paulo - USP](#) 
[RBA - Revista Brasileira de Administração - Conselho Federal de Administração](#)
[RBE - Revista Brasileira de Economia - FGV](#)
[READ - Revista Eletrônica de Administração - UFRGS](#)

Login: bibliotecadigital@uninove.br
Senha: digital

[ANTROPOLOGIA](#)
[Periódicos](#)
[REDES - Universidade de Santa Cruz do Sul](#)

[ARQUITETURA](#)
[Periódicos](#)
[REGE - Revista de Gestão da USP](#)

[BIOLOGIA](#)
[Periódicos](#)
[RGTSI - Rev. de Gestão da Tec. e Sist. de Informação](#)

[BIOMEDICINA](#)
[Periódicos](#)
[Venda Mais](#)

[CIÊNCIAS SOCIAIS / SOCIOLOGIA](#)
[Periódicos](#)

[COMUNICAÇÃO](#)
[Periódicos](#)

ESCOLHA UMA REVISTA
PARA REALIZAR SUA
CONSULTA.
NO MEU EXEMPLO,
ESCOLHI A RAUSP

Concluído

AO CLICAR NO LINK, VOCÊ SERÁ DIRECIONADO PARA O SITE DA REVISTA

RA USP revista de Administração

RA "Entre as 10 melhores escolas de negócios da América Latina e a melhor do Brasil" América Economia e Você S/A **Inscreva-se já!** **MBA**

[Conheça a Rausp](#) [Revista Eletrônica](#) [Fale Conosco](#) [Assine](#) [Envie seu Trabalho](#)

Destaques desta Edição:

Tecnologia de Informação
 • Adoção de tecnologia de informação e seu impacto no desempenho organizacional: um estudo realizado com micro e pequenas empresas
Autor: Guilherme Lerch Lunardi, Pietro Cunha Dolci e Antônio Carlos Gastaud Maçada

Qualidade & Produtividade
 • Importância das dimensões custo, qualidade, flexibilidade, inovação, tempo e confiabilidade para a competitividade da atual indústria marítima brasileira
Autor: Delmo Alves de Moura, Tui Carlos Botter e Aldy Fernandes da Silva

Finanças & Contabilidade
 • O apreciamento do spread de liquidez no mercado secundário de debêntures
Autor: Paulo Eduardo Gonçalves e Hsia Hua Sheng

Ensino, Pesquisa & Produção Acadêmica
 • Análise exploratória sobre a mensuração de resultados da capacitação via estágios pós-doutoriais: heterogeneidade entre grandes áreas do conhecimento?
Autor: Pedro Marcos Roma de Castro e Geciane Silveira Porto

Recursos Humanos & Organizações
 • Inovação e qualidade de vida no trabalho: uma visão integrada da gestão a partir de estudo de caso na indústria petroquímica do Grande ABC
Autor: Nilo Sergio Guidelli e Luis Paulo Bresciani
 • Desigualdade de gênero no trabalho: reflexos nas atitudes das mulheres e na sua intenção de deixar a empresa
Autor: Flávia de Souza Costa Neves Cavazotte, Lucia Barbosa de Oliveira e Liliana Carneiro de Miranda
 • O autoritarismo em cooperativas e empresas privadas: uma investigação com dirigentes e gerentes por meio de uma escala baseada na Escala F de Adorno
Autor: José Ricardo de Paula Xavier Vilela, Antonio Carvalho Neto e Humberto Elias Garcia Lopes

.....



ISSN: 1984-6142
 Volume: 45 Número: 1
 Data: janeiro / fevereiro / março 2010

Busca:

QUALIDADE	<input type="button" value="OK"/>
Todos	
Digite o termo ou parte dele e selecione o campo	

VOCÊ PODE ACESSAR TODAS AS EDIÇÕES DA REVISTA E PROCURAR OS ARTIGOS PUBLICADOS POR EDIÇÃO

A Rausp conta com o apoio financeiro da Fundação Instituto de Administração
 Revista de Administração da Universidade de São Paulo
 Av. Prof. Luciano Guadberto, 908 - Sala F-184 / CEP: 05508-900 São Paulo - SP
 Tel./Fax.: +55 (11) 3818-4002 / 30915922

Destaques desta Edição:

Tecnologia de Informação

- Adoção de tecnologia de informação e seu impacto no desempenho organizacional: um estudo realizado com micro e pequenas empresas

Autor: Guilherme Lerch Lunardi, Pietro Cunha Dolci e Antônio Carlos Gastaud Maçada



Qualidade & Produtividade

- Importância das dimensões custo, qualidade, flexibilidade, inovação, tempo e confiabilidade para a competitividade da atual indústria marítima brasileira

Autor: Delmo Alves de Moura, Rui Carlos Botter e Aldy Fernandes da Silva

ISSN: 1984-6142
Volume: 45 **Número:** 1
Data: janeiro / fevereiro / março 2010

Finanças & Contabilidade

- O apreciamento do spread de liquidez no mercado secundário de debêntures

Autor: Paulo Eduardo Gonçalves e Hsia Hua Sheng

Busca:

Digite o termo ou parte dele e selecione o campo

Ensino, Pesquisa & Produção Acadêmica

- Análise exploratória sobre a mensuração de resultados da capacitação via estágios pós-doutoriais: heterogeneidade entre grandes áreas do conhecimento?

Autor: Pedro Marcos Roma de Castro e Geciane Silveira Porto

Recursos Humanos & Organizações

- Inovação e qualidade de vida no trabalho: uma visão integrada da gestão a partir de estudo de caso na indústria petroquímica do Grande ABC

Autor: Nilo Sergio Guidelli e Luis Paulo Bresciani

- Desigualdade de gênero no trabalho: reflexos nas atitudes das mulheres e na sua intenção de deixar a empresa

Autor: Flávia de Souza Costa Neves Cavazotte, Lucia Barbosa de Oliveira e Liliana Carneiro de MIRanda

- O autoritarismo em cooperativas e empresas privadas: uma investigação com dirigentes e gerentes por meio de uma escala baseada na Escala F de Adorno

Autor: José Ricardo de Paula Xavier Vilela, Antonio Carvalho Neto e Humberto Elias Garcia Lopes

.....

A Rausp conta com o apoio financeiro da Fundação Instituto de Administração
Revista de Administração da Universidade de São Paulo
Av. Prof. Luciano Gualberto, 908 - Sala F-184 / CEP: 05508-900 São Paulo - SP
Tel./Fax.: +55 (11) 3818-4002 / 30915922

Concluído

OU ENTÃO PODE
REALIZAR UMA BUSCA.
DIGITE NO CAMPO DE
BUSCA A EXPRESSÃO
DESEJADA.
UTILIZEI A PALAVRA
“QUALIDADE” COMO
EXEMPLO

[Artigos por edição](#)[Assinaturas](#)[Busca Avançada](#)[Conselho Editorial](#)[Editorial](#)[Expediente](#)[Ficha Catalográfica](#)[História](#)[Indexação](#)[Linha Editorial](#)[Links](#)[Notícias](#)[Reservado - Autores e](#)[Avaliadores](#)[Conheça a Rausp](#)[Revista Eletrônica](#)[Fale Conosco](#)[Assine](#)[Envie seu Trabalho](#)

Encontrado 103 registros com o termo "QUALIDADE"

Título: "Desempenho em Exportação e as Práticas Gerenciais de Controle de Qualidade"**Autor:** Kleber F. Figueiredo, Paulo F. Fleury**Volume:** 15 - **Número:** 3 - **Data:** julho / setembro / 1980 | **Tipo:** Artigo**Título:** A efetividade da matriz de amarração de Mazzon nas pesquisas em administração**Autor:** Renato Telles**Volume:** 36 - **Número:** 4 - **Data:** outubro / dezembro / 2001 | **Tipo:** Artigo**Título:** A empresa vista como um elo da cadeia de produção e distribuição**Autor:** Reginaldo Santana Figueiredo e Antonio Carlos Zambom**Volume:** 33 - **Número:** 3 - **Data:** julho / setembro / 1998 | **Tipo:** Artigo**Título:** A gestão da qualidade no setor de serviços na Espanha: enfoques, motivos e expectativas**Autor:** Sonia Cruz Ros e Francisco Balbastre Benavent**Volume:** 37 - **Número:** 4 - **Data:** outubro / dezembro / 2002 | **Tipo:** Artigo**Título:** A influência da atmosfera de varejo sobre os consumidores**Autor:** Francine Espinoza, André Cauduro D'Angelo e Guilherme Liberali**Volume:** 40 - **Número:** 2 - **Data:** abril / maio / junho 2005 | **Tipo:** Artigo**Título:** A informação de marketing e o sucesso no lançamento de novos produtos**Autor:** Fauze Najib Mattar**Volume:** 17 - **Número:** 4 - **Data:** outubro / dezembro / 1982 | **Tipo:** Artigo**Título:** A motivação através do ciclo da qualidade**Autor:** Durval Muniz de Castro**Volume:** 29 - **Número:** 2 - **Data:** abril / junho / 1994 | **Tipo:** Artigo**Título:** A produção do conhecimento na pesquisa agropecuária**Autor:** Tarcízio Rego Quirino, Elmar Rodrigues da Cruz, Geraldo da Silva e Souza**Volume:** 28 - **Número:** 4 - **Data:** outubro / dezembro / 1993 | **Tipo:** Artigo**Título:** A qualidade do ensino sob o viés da avaliação de um programa de pós-graduação em contabilidade: proposta de estruturação de um modelo híbrido**Autor:** Deisy Cristina Corrêa Igarashi, Sandra Rolim Ensslin, Leonardo Ensslin e Edson Pacheco Paladini**Volume:** 43 - **Número:** 2 - **Data:** abril / maio / junho | **Tipo:** Artigo**Título:** A qualidade total trazendo um novo enfoque para a burocracia**Autor:** Carlos Alberto Lessa**Volume:** 35 - **Número:** 3 - **Data:** julho / setembro / 2000 | **Tipo:** Artigo**Título:** A Responsabilidade Social do Marketing**Autor:** Geraldo Luciano Toledo, Dilson Gabriel dos Santos**Volume:** 14 - **Número:** 1 - **Data:** janeiro / março / 1979 | **Tipo:** Artigo**Título:** Administração da qualidade: ferramenta do desenvolvimento científico e tecnológico**Autor:** R. V. Dagnino

**SERÃO LISTADOS
TODOS OS ARTIGOS
PUBLICADOS COM A
PALAVRA-CHAVE
BUSCADA**

**ESCOLHA O
ARTIGO
DESEJADO E
CLIQUE SOBRE O
TÍTULO**

[Artigos por edição](#)[Assinaturas](#)[Busca Avançada](#)[Conselho Editorial](#)[Editorial](#)[Expediente](#)[Ficha Catalográfica](#)[História](#)[Indexação](#)[Linha Editorial](#)[Links](#)[Notícias](#)[Reservado - Autores e
Avaliadores](#)[Conheça a Rausp](#)[Revista Eletrônica](#)[Fale Conosco](#)[Assine](#)[Envie seu Trabalho](#)**Volume: 40 - Número: 2 - Data: abril / maio / junho 2005****Título: A influência da atmosfera de varejo sobre os consumidores****Autor: Francine Espinoza, André Cauduro D'Angelo e Guilherme Liberali****Email: fespinosa@rsmith.umd.edu / adangelo@terra.com.br / liberali@yahoo.com****Tema: Marketing****Tipo: Artigo**** Artigo na Íntegra****Resumo**

Na pesquisa relatada neste artigo, analisa-se o impacto da atmosfera da loja na intenção de retorno e de recomendação do consumidor com a mediação de cinco critérios de escolha da loja, entre eles qualidade percebida e preço. O modelo testado e expandido na pesquisa foi originalmente proposto por Baker et al. (2002). Dados colhidos em um experimento foram analisados por meio de equações estruturais. Dos modelos rivais avaliados, apresentou índices significativamente melhores aquele que incorpora uma relação direta entre qualidade das mercadorias e intenção de retorno, mostrando que a qualidade das mercadorias pode ter um efeito mais relevante do que o preço percebido.

Palavra-chave: varejo, atmosfera da loja, intenção de retorno.**Abstract:****Title: The influence of retail atmosphere on consumers**

In this research we examine the impact of atmosphere cues on perceived merchandise value and patronage intentions. We also investigate the mediating effects of store choice criteria such as perceived quality and price. The model tested and expanded in this research was originally proposed by Baker et al. (2002). Data from an experiment were analyzed using structural equation modeling. Among the competing models tested, the one including a direct relationship between merchandise quality perception and patronage intentions fits significantly better, providing evidences that perceived merchandise quality is likely to be a stronger predictor of patronage than perceived price.

Uniterms: retailing, store atmosphere, patronage.**Resumen****Título: El impacto del ambiente del lugar de venta en el consumidor**

En la investigación relatada en este artículo, se analiza el impacto del ambiente del lugar de venta (tienda) en la intención de retorno y de recomendación del consumidor, con la mediación de cinco criterios de elección del lugar, entre los cuales figuran la calidad percibida y el precio. El modelo utilizado y expandido en la investigación fue originalmente propuesto por Baker et al. (2002). Datos recolectados en un experimento fueron analizados por medio de ecuaciones estructurales. De los modelos evaluados, el que incorpora una relación directa entre calidad de las mercancías e intención de retorno presentó índices significativamente mejores, lo que demuestra que la calidad de las mercancías puede tener un efecto más relevante que el precio percibido.

Palabra-Clave: comercio minorista, ambiente del lugar de venta, intención de retorno.

**EM SEGUIDA,
CLIQUE EM
“ARTIGO NA
ÍNTÉGRA”**

**Artigo na Íntegra**

Arquivo Editar Visualizar Documento Ferramentas Janela Ajuda

1 / 14 80% Localizar

A influência da atmosfera de varejo sobre os consumidores

Francine Espinoza
André Cauduro D'Angelo
Guilherme Liberali

RESUMO

Na pesquisa relatada neste artigo, analisa-se o impacto da atmosfera da loja na intenção de retorno e de recomendação do consumidor com a mediação de cinco critérios de escolha da loja, entre eles qualidade percebida e preço. O modelo testado e expandido na pesquisa foi originalmente proposto por Baker *et al.* (2002). Dados colhidos em um experimento foram analisados por meio de equações estruturais. Dos modelos rivais avaliados, apresentou índices significativamente melhores aquele que incorpora uma relação direta entre qualidade das mercadorias e intenção de retorno, mostrando que a qualidade das mercadorias pode ter um efeito mais relevante do que o preço percebido.

Palavras-chave: varejo, atmosfera da loja, intenção de retorno.

1. INTRODUÇÃO

Há décadas os estudiosos de *Marketing* têm dedicado atenção especial aos impactos da atmosfera do ponto-de-venda sobre os consumidores, produzindo inúmeros trabalhos a respeito. Um dos mais recentes foi o de Baker *et al.* (2002), publicado no *Journal of Marketing*. Os autores verificaram o impacto da atmosfera da loja sobre percepções de qualidade, de preço e de custo dos consumidores, investigando, também, a influência exercida sobre a percepção de valor das mercadorias e a intenção de retorno e recomendação* da loja. Diferentemente de outros pesquisadores, que se concentraram em questões específicas sobre a influência do ponto-de-venda, Baker *et al.* (2002) testaram um modelo conceitual abrangente, investigando relações não averiguadas de forma integrada até então.

Neste trabalho, teve-se por objetivo testar esse modelo no Brasil e verificar a possibilidade de expandi-lo. Tendo em vista que o presente estudo ocorre em outra indústria (supermercadista), enquanto Baker *et al.* se utilizaram de

* Intenção de retorno e recomendação foi a tradução adotada pelos autores para o termo inglês *patronage*.

Recebido em 01/setembro/2003
Aprovado em 28/dezembro/2004

Francine Espinoza, Mestre em Administração/
Marketing pelo Programa de Pós-Graduação em
Administração da Escola de Administração da
Universidade Federal do Rio Grande do Sul, e
Doutoranda em *Marketing* na University of Maryland
(MD 20742 — Estados Unidos).
E-mail: fespinoza@rsmith.umd.edu
Endereço:
3300 Van Munching Hall
Mail Box 49
University of Maryland
College Park
MD 20742
USA

André Cauduro D'Angelo e Mestre em
Administração/*Marketing* pelo Programa de Pos-
Graduação em Administração da Escola de
Administração da Universidade Federal do Rio
Grande do Sul (CEP 90010-460 — Porto Alegre/RS,
Brasil).
E-mail: adangelo@terra.com.br

Guilherme Liberali, Doutorando em Administração/
Marketing no Programa de Pos-Graduação em
Administração da Escola de Administração da
Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Visiting
Scholar em 2004-2005 no Departamento de
Marketing da University of Iowa (Estados Unidos), e
Professor e Pesquisador da Universidade do Vale
do Rio dos Sinos (CEP 93022-000 — São
Leopoldo/RS, Brasil).
E-mail: liberali@yahoo.com

R.Adm., São Paulo, v.40, n.2, p.109-122, abr./maio/jun. 2005

109

VOCÊ TERÁ
ACESSO AO
ARTIGO
COMPLETO
EM PDF

EM ALGUMAS
REVISTAS, O
ARTIGO SERÁ
DISPONIBILIZADO
PARA LEITURA NA
PRÓPRIA PÁGINA
DA REVISTA E NÃO
EM PDF

Biblioteca Digital

[Adobe Reader](#) | [Apresentação](#) | [Fale Conosco](#)

São Paulo, Quinta, 24 De Junho De 2010

► BUSCA

- Banco de teses e dissertações
- Base de dados
- Bibliografia eletrônica
- Jornais
- Livros
- Periodicos científicos
- Periodicos UNINOVE
- Produção acadêmica UNINOVE
- Produção docente UNINOVE +

- Normatização de trabalhos
- Normas para publicação na Biblioteca Digital
- Termo de autorização

► Tutoriais



Base de dados: [Clique aqui](#)
Tutorial: [Clique aqui](#)



Base de dados: [Clique aqui](#)
Tutorial: [Clique aqui](#)

veja Acervo Digital



**ALÉM DISSO, NA BIBLIOTECA
DIGITAL, VOCÊ PODE TER
ACESSO À DIVERSOS OUTROS
MATERIAIS PARA CONSULTA.
APROVEITE ESTE RECURSO E
EXPLORE AS OPÇÕES
DISPONÍVEIS.**