

# TUTORIAL PARA CONSULTA AO ACERVO DA BIBLIOTECA DIGITAL DA UNINOVE

## **PARTE 2**

Autoria: Profa. Natani Carolina Silveira

E-mail: [natani@uninove.br](mailto:natani@uninove.br) ou [professoranatani@gmail.com](mailto:professoranatani@gmail.com)

## EXEMPLO DE COMO REALIZAR BUSCAS DE ARTIGOS NO SITE DAS REVISTAS ACADÊMICAS

The screenshot shows a web page with a list of academic journals. On the right side, a red-bordered box contains the text: "ESCOLHA UMA REVISTA PARA REALIZAR SUA CONSULTA. NO MEU EXEMPLO, ESCOLHI A RAUSP". A red arrow points from this box to the link for "RAUSP - Revista de Administração da Universidade de São Paulo - USP".

[Harvard Business Review](#)  
Login: biblioteca@uninove.br  
Senha: 251507

[HSM - Management](#)  
[Info On-line](#)  
[Inteligência Empresarial](#)  
[JISTEM - Journal of Inf. Systems and Technology Management](#)  
[Jornal Administrador Profissional](#)  
[Lojas & Lojistas - Sindicato dos Lojistas do Comércio de São Paulo](#)  
[M&C - Meetings & Conventions](#)  
[Melhor Mercado](#)  
[O&S - Organizações & Sociedade - UFBA](#)  
[Perspectiva Econômica - Universidade do Vale Rio dos Sinos](#)  
[RAC - Revista de Administração Contemporânea](#)  
[RAE - Revista de Administração de Empresas - EAESP-FGV](#)  
[RAEI - Rev. de Adm. da Fac. de Adm. de Emp. do Est. de SP\(FAESP-IPCA\)](#)  
[RAM - Revista de Administração do Mackenzie](#)  
[RAP - Revista de Administração Pública \(FVG/EBAPE\)](#)  
[RAUSP - Revista de Administração da Universidade de São Paulo - USP](#)  
[RBA - Revista Brasileira de Administração - Conselho Federal de Administração](#)  
[RBE - Revista Brasileira de Economia - FGV](#)  
[READ - Revista Eletrônica de Administração - UFRGS](#)

Login: bibliotecadigital@uninove.br  
Senha: digital

[ANTROPOLOGIA Periódicos](#)  
[REDES - Universidade de Santa Cruz do Sul](#)  
[ARQUITETURA Periódicos](#)  
[REGE - Revista de Gestão da USP](#)  
[RGTSI - Rev. de Gestão da Tec. e Sist. de Informação](#)  
[BIOLOGIA Periódico](#)  
[E&D](#)  
[Venda Mais](#)  
[BIOMEDICINA S/A Periódicos](#)  
[CIÊNCIAS SOCIAIS / SOCIOLOGIA Periódicos](#)  
[COMUNICAÇÃO Periódicos](#)

Concluído

AO CLICAR NO LINK, VOCÊ SERÁ DIRECIONADO PARA O SITE DA REVISTA

**RA USP** revista de Administração

**FIA** "Entre as 10 melhores escolas de negócios da América Latina e a melhor do Brasil" América Economia e Você S/A **MBA** Inscreva-se já!

Conheça a Rausp | Revista Eletrônica | Fale Conosco | Assine | Envie seu Trabalho

**Destaques desta Edição:**

**Tecnologia de Informação**

- Adoção de tecnologia de informação e seu impacto no desempenho organizacional: um estudo realizado com micro e pequenas empresas  
**Autor:** Guilherme Lerch Lunardi, Pietro Cunha Dolci e Antônio Carlos Gastaud Maçada

**Qualidade & Produtividade**

- Importância das dimensões custo, qualidade, flexibilidade, inovação, tempo e confiabilidade para a competitividade da atual indústria marítima brasileira  
**Autor:** Delmo Alves de Moura, Rui Carlos Botter e Aldy Fernandes da Silva

**Finanças & Contabilidade**

- O apreçamento do spread de liquidez no mercado secundário de debêntures  
**Autor:** Paulo Eduardo Gonçalves e Hsia Hua Sheng

**Ensino, Pesquisa & Produção Acadêmica**

- Análise exploratória sobre a mensuração de resultados da capacitação via estágios pós-doutorais: heterogeneidade entre grandes áreas do conhecimento?  
**Autor:** Pedro Marcos Roma de Castro e Geciane Silveira Porto

**Recursos Humanos & Organizações**

- Inovação e qualidade de vida no trabalho: uma visão integrada da gestão a partir de estudo de caso na indústria petroquímica do Grande ABC  
**Autor:** Nilo Sergio Guidelli e Luis Paulo Bresciani
- Desigualdade de gênero no trabalho: reflexos nas atitudes das mulheres e na sua intenção de deixar a empresa  
**Autor:** Flávia de Souza Costa Neves Cavazotte, Lucia Barbosa de Oliveira e Liliana Carneiro de Miranda
- O autoritarismo em cooperativas e empresas privadas: uma investigação com dirigentes e gerentes por meio de uma escala baseada na Escala F de Adorno  
**Autor:** José Ricardo de Paula Xavier Vilela, Antonio Carvalho Neto e Humberto Elias Garcia Lopes

.....

**Busca:**

QUALIDADE OK

Todos

Digite o termo ou parte dele e selecione o campo

ISSN: 1984-6142  
Volume: 45 Número: 1  
Data: janeiro / fevereiro / março 2010

**A Rausp conta com o apoio financeiro da Fundação Instituto de Administração**  
Revista de Administração da Universidade de São Paulo  
Av. Prof. Luciano Gualberto, 908 - Sala F-184 / CEP: 05508-900 São Paulo - SP  
Tel./Fax.: +55 (11) 3818-4002 / 30915922

VOCÊ PODE ACESSAR  
TODAS AS EDIÇÕES DA  
REVISTA E PROCURAR  
OS ARTIGOS  
PUBLICADOS POR  
EDIÇÃO

Artigos por edição

Assinaturas

Busca Avançada

Conselho Editorial

Editorial

Expediente

Ficha Catalográfica

História

Indexação

Linha Editorial

Links

Notícias

Reservado - Autores e  
Avaliadores

Conheça a Rausp

Revista Eletrônica

Fale Conosco

Assine

Envie seu Trabalho

### Destaques desta Edição:

#### Tecnologia de Informação

- o Adoção de tecnologia de informação e seu impacto no desempenho organizacional: um estudo realizado com micro e pequenas empresas

**Autor:** Guilherme Lerch Lunardi, Pietro Cunha Dolci e Antônio Carlos Gastaud Maçada

#### Qualidade & Produtividade

- o Importância das dimensões custo, qualidade, flexibilidade, inovação, tempo e confiabilidade para a competitividade da atual indústria marítima brasileira

**Autor:** Delmo Alves de Moura, Rui Carlos Botter e Aldy Fernandes da Silva

#### Finanças & Contabilidade

- o O apreçamento do spread de liquidez no mercado secundário de debêntures

**Autor:** Paulo Eduardo Gonçalves e Hsia Hua Sheng

#### Ensino, Pesquisa & Produção Acadêmica

- o Análise exploratória sobre a mensuração de resultados da capacitação via estágios pós-doutorais: heterogeneidade entre grandes áreas do conhecimento?

**Autor:** Pedro Marcos Roma de Castro e Geciane Silveira Porto

#### Recursos Humanos & Organizações

- o Inovação e qualidade de vida no trabalho: uma visão integrada da gestão a partir de estudo de caso na indústria petroquímica do Grande ABC

**Autor:** Nilo Sergio Guidelli e Luis Paulo Bresciani

- o Desigualdade de gênero no trabalho: reflexos nas atitudes das mulheres e na sua intenção de deixar a empresa

**Autor:** Flávia de Souza Costa Neves Cavazotte, Lucia Barbosa de Oliveira e Liliana Carneiro de Miranda

- o O autoritarismo em cooperativas e empresas privadas: uma investigação com dirigentes e gerentes por meio de uma escala baseada na Escala F de Adorno

**Autor:** José Ricardo de Paula Xavier Vilela, Antonio Carvalho Neto e Humberto Elias Garcia Lopes

.....

A Rausp conta com o apoio financeiro da Fundação Instituto de Administração  
Revista de Administração da Universidade de São Paulo  
Av. Prof. Luciano Gualberto, 908 - Sala F-184 / CEP: 05508-900 São Paulo - SP  
Tel./Fax.: +55 (11) 3818-4002 / 30915922



ISSN: 1984-6142

Volume: 45 Número: 1

Data: janeiro / fevereiro / março 2010

Busca:

QUALIDADE OK

Todos

Digite o termo ou parte dele e selecione o campo

OU ENTÃO PODE  
REALIZAR UMA BUSCA.  
DIGITE NO CAMPO DE  
BUSCA A EXPRESSÃO  
DESEJADA.  
UTILIZEI A PALAVRA  
"QUALIDADE" COMO  
EXEMPLO

Artigos por edição

Assinaturas

Busca Avançada

Conselho Editorial

Editorial

Expediente

Ficha Catalográfica

História

Indexação

Linha Editorial

Links

Notícias

Reservado - Autores e  
Avaliadores

Conheça a Rausp

Revista Eletrônica

Fale Conosco

Assine

Envie seu Trabalho

Encontrado **103** registros com o termo "QUALIDADE"

**Título:** "Desempenho em Exportação e as Práticas Gerenciais de Controle de Qualidade"

**Autor:** Kleber F. Figueiredo, Paulo F. Fleury

**Volume:** 15 - **Número:** 3 - **Data:** julho / setembro / 1980 | **Tipo:** Artigo

**Título:** A efetividade da matriz de amarração de Mazzon nas pesquisas em administração

**Autor:** Renato Telles

**Volume:** 36 - **Número:** 4 - **Data:** outubro / dezembro / 2001 | **Tipo:** Artigo

**Título:** A empresa vista como um elo da cadeia de produção e distribuição

**Autor:** Reginaldo Santana Figueiredo e Antonio Carlos Zambom

**Volume:** 33 - **Número:** 3 - **Data:** julho / setembro / 1998 | **Tipo:** Artigo

**Título:** A gestão da qualidade no setor de serviços na Espanha: enfoques, motivos e expectativas

**Autor:** Sonia Cruz Ros e Francisco Balbastre Benavent

**Volume:** 37 - **Número:** 4 - **Data:** outubro / dezembro / 2002 | **Tipo:** Artigo

**Título:** A influência da atmosfera de varejo sobre os consumidores

**Autor:** Francine Espinoza, André Cauduro D'Angelo e Guilherme Liberali

**Volume:** 40 - **Número:** 2 - **Data:** abril / maio / junho 2005 | **Tipo:** Artigo

**Título:** A informação de marketing e o sucesso no lançamento de novos produtos

**Autor:** Fauze Najib Mattar

**Volume:** 17 - **Número:** 4 - **Data:** outubro / dezembro / 1982 | **Tipo:** Artigo

**Título:** A motivação através do ciclo da qualidade

**Autor:** Durval Muniz de Castro

**Volume:** 29 - **Número:** 2 - **Data:** abril / junho / 1994 | **Tipo:** Artigo

**Título:** A produção do conhecimento na pesquisa agropecuária

**Autor:** Tarcízio Rego Quirino, Elmar Rodrigues da Cruz, Geraldo da Silva e Souza

**Volume:** 28 - **Número:** 4 - **Data:** outubro / dezembro / 1993 | **Tipo:** Artigo

**Título:** A qualidade do ensino sob o viés da avaliação de um programa de pós-graduação em contabilidade: proposta de estruturação de um modelo híbrido

**Autor:** Deisy Cristina Corrêa Igarashi, Sandra Rolim Ensslin, Leonardo Ensslin e Edson Pacheco Paladini

**Volume:** 43 - **Número:** 2 - **Data:** abril / maio / junho | **Tipo:** Artigo

**Título:** A qualidade total trazendo um novo enfoque para a burocracia

**Autor:** Carlos Alberto Lessa

**Volume:** 35 - **Número:** 3 - **Data:** julho / setembro / 2000 | **Tipo:** Artigo

**Título:** A Responsabilidade Social do Marketing

**Autor:** Geraldo Luciano Toledo, Dilson Gabriel dos Santos

**Volume:** 14 - **Número:** 1 - **Data:** janeiro / março / 1979 | **Tipo:** Artigo

**Título:** Administração da qualidade: ferramenta do desenvolvimento científico e tecnológico

**Autor:** B. V. Dagnino

SERÃO LISTADOS  
TODOS OS ARTIGOS  
PUBLICADOS COM A  
PALAVRA-CHAVE  
BUSCADA

ESCOLHA O  
ARTIGO  
DESEJADO E  
CLIQUE SOBRE O  
TÍTULO



Artigos por edição

Assinaturas

Busca Avançada

Conselho Editorial

Editorial

Expediente

Ficha Catalográfica

História

Indexação

Linha Editorial

Links

Notícias

Reservado - Autores e

Avaliadores

Conheça a Rausp

Revista Eletrônica

Fale Conosco

Assine

Envie seu Trabalho

Volume: 40 - Número: 2 - Data: abril / maio / junho 2005

Título: A influência da atmosfera de varejo sobre os consumidores

Autor: Francine Espinoza, André Cauduro D'Angelo e Guilherme Liberali

Email: fespinoza@rsmith.umd.edu / adangelo@terra.com.br / liberali@yahoo.com

Tema: Marketing

Tipo: Artigo



Artigo na Íntegra

Resumo

Na pesquisa relatada neste artigo, analisa-se o impacto da atmosfera da loja na intenção de retorno e de recomendação do consumidor com a mediação de cinco critérios de escolha da loja, entre eles qualidade percebida e preço. O modelo testado e expandido na pesquisa foi originalmente proposto por Baker et al. (2002). Dados colhidos em um experimento foram analisados por meio de equações estruturais. Dos modelos rivais avaliados, apresentou índices significativamente melhores aquele que incorpora uma relação direta entre qualidade das mercadorias e intenção de retorno, mostrando que a qualidade das mercadorias pode ter um efeito mais relevante do que o preço percebido.

Palavra-chave: varejo, atmosfera da loja, intenção de retorno.

Abstract

Title: The influence of retail atmosphere on consumers

In this research we examine the impact of atmosphere cues on perceived merchandise value and patronage intentions. We also investigate the mediating effects of store choice criteria such as perceived quality and price. The model tested and expanded in this research was originally proposed by Baker et al. (2002). Data from an experiment were analyzed using structural equation modeling. Among the competing models tested, the one including a direct relationship between merchandise quality perception and patronage intentions fits significantly better, providing evidences that perceived merchandise quality is likely to be a stronger predictor of patronage than perceived price.

Uniterms: retailing, store atmosphere, patronage.

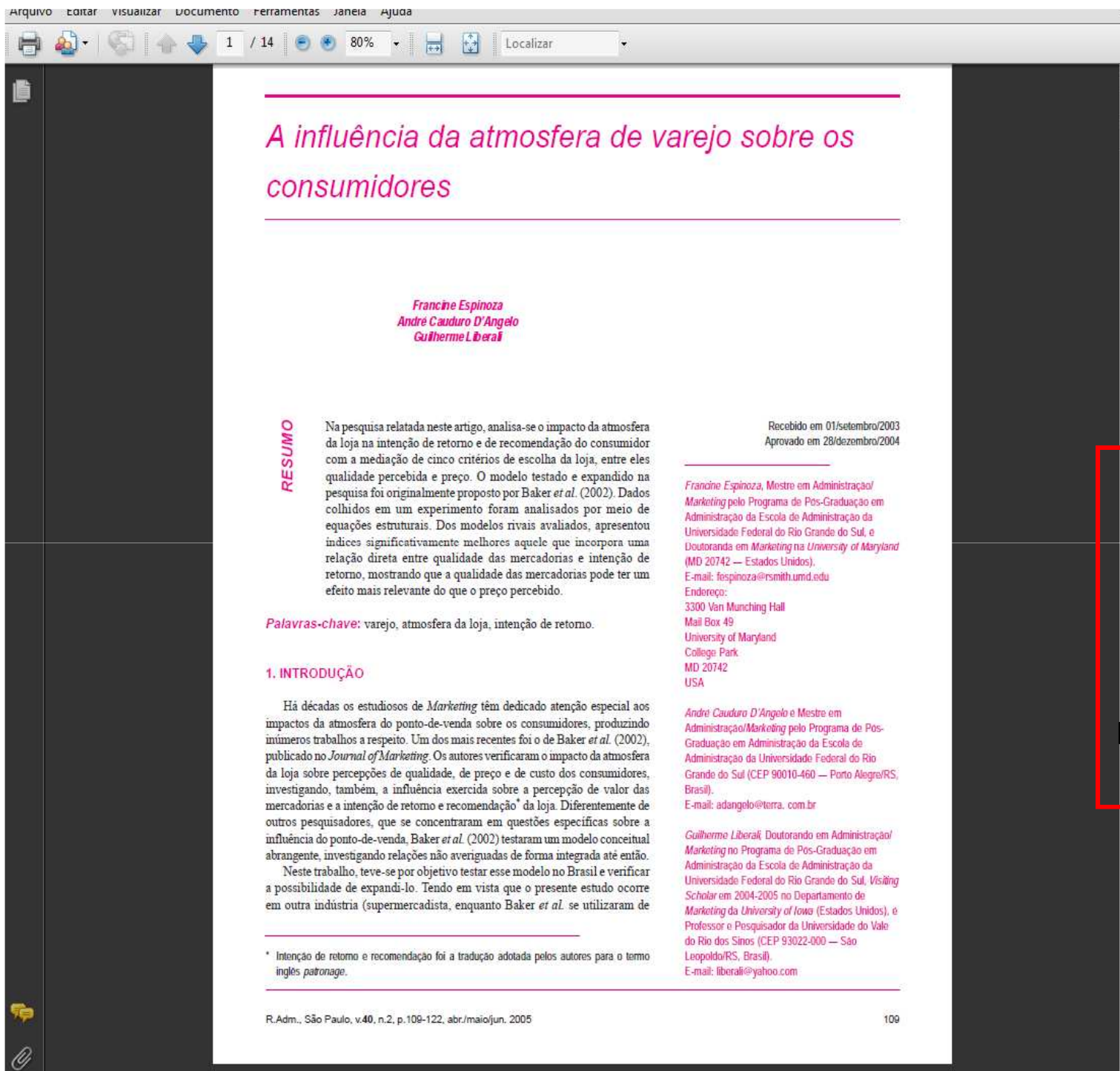
Resumen

Título: El impacto del ambiente del lugar de venta en el consumidor

En la investigación relatada en este artículo, se analiza el impacto del ambiente del lugar de venta (tienda) en la intención de retorno y de recomendación del consumidor, con la mediación de cinco criterios de elección del lugar, entre los cuales figuran la calidad percibida y el precio. El modelo utilizado y expandido en la investigación fue originalmente propuesto por Baker et al. (2002). Datos recolectados en un experimento fueron analizados por medio de ecuaciones estructurales. De los modelos evaluados, el que incorpora una relación directa entre calidad de las mercancías e intención de retorno presentó índices significativamente mejores, lo que demuestra que la calidad de las mercancías puede tener un efecto más relevante que el precio percibido.

Palabra-Clave: comercio minorista, ambiente del lugar de venta, intención de retorno.

EM SEGUIDA,  
CLIQUE EM  
"ARTIGO NA  
ÍNTEGRA"



# A influência da atmosfera de varejo sobre os consumidores

Francine Espinoza  
André Cauduro D'Angelo  
Guilherme Liberali

## RESUMO

Na pesquisa relatada neste artigo, analisa-se o impacto da atmosfera da loja na intenção de retorno e de recomendação do consumidor com a mediação de cinco critérios de escolha da loja, entre eles qualidade percebida e preço. O modelo testado e expandido na pesquisa foi originalmente proposto por Baker *et al.* (2002). Dados colhidos em um experimento foram analisados por meio de equações estruturais. Dos modelos rivais avaliados, apresentou índices significativamente melhores aquele que incorpora uma relação direta entre qualidade das mercadorias e intenção de retorno, mostrando que a qualidade das mercadorias pode ter um efeito mais relevante do que o preço percebido.

**Palavras-chave:** varejo, atmosfera da loja, intenção de retorno.

## 1. INTRODUÇÃO

Há décadas os estudiosos de *Marketing* têm dedicado atenção especial aos impactos da atmosfera do ponto-de-venda sobre os consumidores, produzindo inúmeros trabalhos a respeito. Um dos mais recentes foi o de Baker *et al.* (2002), publicado no *Journal of Marketing*. Os autores verificaram o impacto da atmosfera da loja sobre percepções de qualidade, de preço e de custo dos consumidores, investigando, também, a influência exercida sobre a percepção de valor das mercadorias e a intenção de retorno e recomendação da loja. Diferentemente de outros pesquisadores, que se concentraram em questões específicas sobre a influência do ponto-de-venda, Baker *et al.* (2002) testaram um modelo conceitual abrangente, investigando relações não averiguadas de forma integrada até então.

Neste trabalho, teve-se por objetivo testar esse modelo no Brasil e verificar a possibilidade de expandi-lo. Tendo em vista que o presente estudo ocorre em outra indústria (supermercado), enquanto Baker *et al.* se utilizaram de

\* Intenção de retorno e recomendação foi a tradução adotada pelos autores para o termo inglês *patronage*.

Recebido em 01/setembro/2003  
Aprovado em 28/dezembro/2004

Francine Espinoza, Mestre em Administração/  
*Marketing* pelo Programa de Pós-Graduação em  
Administração da Escola de Administração da  
Universidade Federal do Rio Grande do Sul, e  
Doutoranda em *Marketing* na University of Maryland  
(MD 20742 — Estados Unidos).  
E-mail: fespinoza@rsmith.umd.edu  
Endereço:  
3300 Van Munching Hall  
Mail Box 49  
University of Maryland  
College Park  
MD 20742  
USA

André Cauduro D'Angelo é Mestre em  
Administração/*Marketing* pelo Programa de Pós-  
Graduação em Administração da Escola de  
Administração da Universidade Federal do Rio  
Grande do Sul (CEP 90010-460 — Porto Alegre/RS,  
Brasil).  
E-mail: adangelo@terra.com.br

Guilherme Liberali, Doutorando em Administração/  
*Marketing* no Programa de Pós-Graduação em  
Administração da Escola de Administração da  
Universidade Federal do Rio Grande do Sul, *Visiting  
Scholar* em 2004-2005 no Departamento de  
*Marketing* da University of Iowa (Estados Unidos), e  
Professor e Pesquisador da Universidade do Vale  
do Rio dos Sinos (CEP 93022-000 — São  
Leopoldo/RS, Brasil).  
E-mail: liberali@yahoo.com

VOCÊ TERÁ  
ACESSO AO  
ARTIGO  
COMPLETO  
EM PDF

EM ALGUMAS  
REVISTAS, O  
ARTIGO SERÁ  
DISPONIBILIZADO  
PARA LEITURA NA  
PRÓPRIA PÁGINA  
DA REVISTA E NÃO  
EM PDF

► BUSCA

OK

►

Banco de teses e dissertações

Base de dados

Bibliografia eletrônica

Jornais

Livros

Periódicos científicos

Periódicos UNINOVE

Produção acadêmica UNINOVE

Produção docente UNINOVE +

►

Normatização de trabalhos

Normas para publicação na  
Biblioteca Digital

Termo de autorização

► Tutoriais



Base de dados: [Clique aqui](#)  
Tutorial: [Clique aqui](#)



Base de dados: [Clique aqui](#)  
Tutorial: [Clique aqui](#)

**veja** Acervo Digital



ALÉM DISSO, NA BIBLIOTECA  
DIGITAL, VOCÊ PODE TER  
ACESSO À DIVERSOS OUTROS  
MATERIAIS PARA CONSULTA.  
APROVEITE ESTE RECURSO E  
EXPLORE AS OPÇÕES  
DISPONÍVEIS.